



Praktikum im Bereich GPS Germany Bidding

Ort: Nürnberg

Beschreibung

Die Abteilung GPS Germany Bidding ist für die weltweite Durchführung von Online- und Offline-Studien mit den unterschiedlichsten Themenbereichen und Befragungsmethoden zuständig. Das Spektrum umfasst hierbei u.a. die Branchen Automobil, Technologie, Lebensmittel, Kleidung und Körperpflege sowie unterschiedliche Methoden wie z.B. Werbe-Pre- & Post-Tests, Conjoint-Befragungen, Produkt- & Konzepttests und noch viele mehr. Dabei haben Sie die Möglichkeit, im Rahmen einer Vielzahl von nationalen wie auch internationalen Studien ihr Wissen im Bereich Consulting zu vertiefen und dieses nach Einarbeitung selbständig anzuwenden. Sie verstärken dabei ein junges und innovatives Team und tauchen vom ersten Tag an in das internationale Flair des Unternehmens ein.

Im Rahmen Ihres Praktikums nehmen Sie u.a. folgende Aufgaben wahr:

- Sie unterstützen uns, Kalkulationen und Angebote für nationale und internationale Kunden zu erstellen.
- Nach Einarbeitung koordinieren Sie eigenständig internationale Online-Anfragen in Absprache mit unseren GfK Client Services Bereichen auf der einen und den operativen Service-Abteilungen und Felddienstleistern auf der anderen Seite.
- Sie helfen uns, die Umfragen auf einem hohen Qualitätsniveau zu halten.
- Sie pflegen unsere Datenbanken und recherchieren aktuelle Fragestellungen im Internet.

Voraussetzungen

Idealerweise studieren Sie Betriebswirtschaftslehre (mit Schwerpunkt Marketing/Marktforschung oder Statistik), (Wirtschafts-) Informatik, Geisteswissenschaften oder ähnliche Studiengänge. Sie zeichnen sich durch eine kommunikationsstarke und kundenorientierte Persönlichkeit aus. Ihr Arbeitsstil und das -ergebnis sind Ihnen stets sehr wichtig. Sie haben Spaß daran, sich mit Ihrer Motivation in unser Team zu integrieren. Außerdem bringen Sie gute Kenntnisse im Umgang mit dem MS Office-Paket (Excel, Word, PowerPoint) mit. Eine große Affinität zum Internet und gute Englischkenntnisse runden zusätzlich Ihr Profil ab.

Zeitraum: ab 1. Januar 2017, für 5-6 Monate, 39 Stunden/Woche

Arbeitsort: Hauptstandort Nürnberg

Das Praktikum wird vergütet.



Globalize your career

Die Wahl zu haben, macht das Leben aufregend. Nehmen Sie Ihre Zukunft in die Hand und treffen Sie heute Ihre Entscheidung. Wir bei GfK schätzen Ihre Kompetenzen und Begabungen. Wir unterstützen Ihre Weiterentwicklung in unseren internationalen Teams. Wir bieten Ihnen ein spannendes Arbeitsumfeld, das Menschen zusammenbringt und unternehmerische als auch innovative Einstellungen fördert. Als zuverlässiger Marktführer im Bereich Marktforschung mit einer Präsenz in mehr als 100 Ländern wissen wir, was Verbraucher wollen – sowohl global als auch lokal. Wir arbeiten in Projekten für erfolgreiche Unternehmen aller zukunftsweisenden Branchen.

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen. Treffen Sie Ihre Entscheidung und bewerben Sie sich jetzt! Gehen Sie auf www.gfk.com/de/karriere