



Praktikum im Bereich Corporate Communication

Ort: Nürnberg

Beschreibung

Das Team Corporate Communications verantwortet die interne und externe Kommunikation der GfK weltweit. Unser Team steht in ständigem Kontakt und Austausch mit den Medien, der Öffentlichkeit, Mitarbeitern, Aktionären und Investoren. Wir beantworten Medien-Anfragen, verfassen Presseinformationen, journalistische Beiträge, organisieren Pressekonferenzen und Veranstaltungen, erstellen den jährlichen Geschäftsbericht und kommunizieren kontinuierlich mit den Mitarbeitern weltweit.

Wir suchen Sie! In Ihrem Praktikum unterstützen Sie uns bei folgenden Aufgaben:

- Mitarbeit bei Pressemitteilungen, Fachartikeln, Interviews, Präsentationen etc.
- Unterstützung bei Projekten, z.B. Geschäftsbericht, Pressekonferenzen
- Unterstützung bei der Beantwortung von Anfragen
- Unterstützung des Leiters Communications
- Recherchen und Themenplanung
- Reporting/Dokumentation
- Social Media
- administrative Tätigkeiten (Pflege Presseverteiler, Datenbanken, Versand)

Voraussetzungen

Sie sind Student (m/w) der Journalistik, Kommunikations-/Medienwissenschaften, Germanistik oder Publizistik, bringen journalistische Erfahrung mit und sind idealerweise bereits im Masterstudium. Mit dem MS-Office-Paket sind Sie bestens vertraut. Gute Englischkenntnisse sowie das Interesse an marktwirtschaftlichen Themen runden Ihr Profil ab.

Zeitraum: ab Oktober 2016, für 3 bis 6 Monate

Arbeitsort: Hauptstandort Nürnberg

Das Praktikum wird vergütet.



Globalize your career

Die Wahl zu haben, macht das Leben aufregend. Nehmen Sie Ihre Zukunft in die Hand und treffen Sie heute Ihre Entscheidung. Wir bei GfK schätzen Ihre Kompetenzen und Begabungen. Wir unterstützen Ihre Weiterentwicklung in unseren internationalen Teams. Wir bieten Ihnen ein spannendes Arbeitsumfeld, das Menschen zusammenbringt und unternehmerische als auch innovative Einstellungen fördert. Als zuverlässiger Marktführer im Bereich Marktforschung mit einer Präsenz in mehr als 100 Ländern wissen wir, was Verbraucher wollen – sowohl global als auch lokal. Wir arbeiten in Projekten für erfolgreiche Unternehmen aller zukunftsweisenden Branchen.

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen. Treffen Sie Ihre Entscheidung und bewerben Sie sich jetzt! Gehen Sie auf www.gfk.com/de/karriere