



Praktikum im Bereich Global Project Services (GPS), Team 2 Ort: Nürnberg

Beschreibung

Die Abteilung Global Project Services Germany ist für die weltweite Durchführung von Marktforschungsstudien mit den unterschiedlichsten Themenbereichen und Befragungsmethoden zuständig. Das Spektrum umfasst hierbei die Branchen Konsumgüter, Handel und Mode sowie unterschiedliche Methoden. Dabei haben Sie die Möglichkeit, im Rahmen einer Vielzahl von nationalen wie auch internationalen Studien Ihr Wissen im Bereich der operativen Durchführung von Marktforschungsstudien zu vertiefen und diese nach Einarbeitung selbständig anzuwenden. Sie verstärken dabei ein junges und innovatives Team und tauchen vom ersten Tag an in das internationale Flair des Unternehmens ein.

Im Rahmen Ihres Praktikums nehmen Sie u.a. folgende Aufgaben wahr:

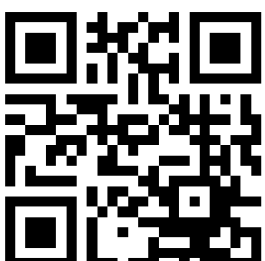
- Aktive Teilnahme an relevanten Schritten der Projektkoordination
 - Kontakt zu internen Abteilungen und Partner im Ausland
 - Beobachtung des Feldfortschrittes: Zusammenstellung von Feldreportings aus den verschiedenen Ländern und regelmäßige Kontrollen
 - Fertigstellung und Versand von Unterlagen an alle involvierte Partner
 - Pflege der Zeitpläne
- Überprüfen der Studien Inputs und Outputs:
 - Testen von programmierten online oder CAPI Fragebögen.
 - Korrekturlesen von Papier-Fragebögen
 - Überprüfen der Ergebnisdaten in Excel Tabellen
 - Überprüfen der Ergebnisdaten in SPSS
- Charten und Chartkontrolle in Power Point
- Projektverwaltung, Administration:
 - Aktualisierung und Pflege von projektrelevanten Statistiken (Projektliste, Jahresplan, usw.)
 - Unterstützung bei diversen anderen Tätigkeiten wie z.B. Internetrecherchen

Voraussetzungen

Idealerweise studieren Sie Betriebswirtschaftslehre (mit Schwerpunkt Marketing/Marktforschung oder Statistik), (Wirtschafts-) Informatik, Geisteswissenschaften oder ähnliche Studiengänge. Sie zeichnen sich durch eine kommunikationsstarke und kundenorientierte Persönlichkeit aus. Ihr Arbeitsstil und -ergebnis sind Ihnen stets sehr wichtig. Sie haben Spaß daran, sich mit Ihrer Motivation in unser Team zu integrieren. Außerdem bringen Sie sehr gute Kenntnisse im Umgang mit dem MS Office-Paket (Excel, Word, PowerPoint) und gute SPSS Kenntnisse mit. Eine große Affinität zum Internet und sehr gute Englischkenntnisse runden zusätzlich Ihr Profil ab.

Zeitraum: ab 1. Januar 2016, für 6 Monate

Arbeitsort: Hauptstandort Nürnberg / Das Praktikum wird vergütet.



Globalize your career

Die Wahl zu haben, macht das Leben aufregend. Nehmen Sie Ihre Zukunft in die Hand und treffen Sie heute Ihre Entscheidung. Wir bei GfK schätzen Ihre Kompetenzen und Begabungen. Wir unterstützen Ihre Weiterentwicklung in unseren internationalen Teams. Wir bieten Ihnen ein spannendes Arbeitsumfeld, das Menschen zusammenbringt und unternehmerische als auch innovative Einstellungen fördert. Als zuverlässiger Marktführer im Bereich Marktforschung mit einer Präsenz in mehr als 100 Ländern wissen wir, was Verbraucher wollen – sowohl global als auch lokal. Wir arbeiten in Projekten für erfolgreiche Unternehmen aller zukunftsweisenden Branchen.

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen. Treffen Sie Ihre Entscheidung und bewerben Sie sich jetzt! Gehen Sie auf www.gfk.com/de/karriere