



Duales Studium GfK-Excellence in Informatik

Unser Angebot

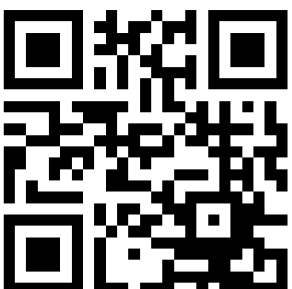
Du möchtest von Beginn deines Studiums IT-Themen direkt in der Praxis erleben und Teil von interessanten Projekten werden? Wir verbinden dein Studium in Informatik an unserer Partnerhochschule TH Nürnberg mit regelmäßigen Praxiseinsätzen in einem internationalen Umfeld. Bei uns gibt es spannende Aufgaben, moderne Technik und ein motiviertes, sympathisches Arbeitsumfeld.

Während des Dualen Studiums lernst du die Strukturen, Aufgabenbereiche und Arbeitsabläufe bei GfK kennen und bekommst einen umfassenden Überblick sowie eine individuelle Betreuung. Wir fördern deine Interessen sowohl in der Softwareentwicklung als auch in der Systemintegration. Dich erwarten unter anderem folgende Aufgaben:

- kundenspezifische Software entwickeln und programmieren
- bestehende Anwendungen testen, anpassen und verbessern
- bei der Durchführung von IT-Projekten unterstützen
- IT-Netzwerkarchitekturen und -strategien entwickeln
- Client-Server-Systeme planen, installieren und betreiben
- bei der Auswahl und beim Einsatz von IT-Lösungen beraten

Deine Voraussetzungen

- sehr gute allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife (Technik)
- gute bis sehr gute Noten in Mathematik und naturwissenschaftlichen Fächern
- engagiert und motiviert, ständig Neues zu lernen
- Grundwissen in der IT sowie erste Erfolge in der Programmierung oder im Hardwarebereich
- Spaß an komplexen und kniffligen Aufgaben
- Teamplayer, der sich selbst hohe Maßstäbe setzt
- selbstbewusstes, sicheres und gewinnendes Auftreten



Globalize your career

Die Wahl zu haben, macht das Leben aufregend. Nimm deine Zukunft in die Hand und triff heute deine Entscheidung. Wir bei GfK schätzen deine Kompetenzen und Begabungen. Wir unterstützen deine Weiterentwicklung in unseren internationalen Teams. Wir bieten ein spannendes Arbeitsumfeld, das Menschen zusammenbringt und unternehmerische als auch innovative Einstellungen fördert. Als zuverlässiger Marktführer im Bereich Marktforschung mit einer Präsenz in mehr als 100 Ländern wissen wir, was Verbraucher wollen – sowohl global als auch lokal. Wir arbeiten in Projekten für erfolgreiche Unternehmen aller zukunftsweisenden Branchen. Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen. Triff deine Entscheidung und bewirb dich jetzt!